



LÍDER NO SETOR DE VACINAS, BEEP SAÚDE EXPANDE ATIVIDADE DE EXAMES LABORATORIAIS EM DOMICÍLIO E REVOLUCIONA A EXPERIÊNCIA EM SERVIÇOS DE SAÚDE

Pelo terceiro ano seguido, a startup de medicina domiciliar visa dobrar crescimento, encantando clientes com tecnologia e carinho humano

São Paulo, junho de 2021 - Fundada em 2016 pelo médico Vander Corteze, a [Beep Saúde](#) - healthtech 100% brasileira que oferece serviços de saúde a domicílio, de domingo a domingo, com custo acessível e sem taxas adicionais - vem se tornando a “clínica de tudo” nos smartphones das pessoas. Com o último aporte de R\$ 110 milhões liderado pelo Valor Capital Group, a empresa, líder no setor de vacinas, expande atividade para exames laboratoriais. Atualmente, a companhia atende no Rio de Janeiro, em São Paulo, no Distrito Federal, no Paraná e no Espírito Santo.

A Beep nasceu sob a constatação de que havia aplicativos referência para bate-papo, alimentação, transporte, entretenimento, dentre outros, mas nenhum para saúde. Inspirado na gigante do e-commerce Amazon, o empresário apostou na tendência de compra on-line e entrega domiciliar para serviços médicos. Em poucos cliques e a qualquer hora do dia, o aplicativo da Beep permite que os usuários agendem serviços de vacinação e exames laboratoriais. O pagamento pode ser efetuado no cartão, com possibilidade de parcelamento, ou utilizando um dos planos de saúde parceiros, como Bradesco, Care Plus, Fapes, Mediservice e Omint. Após o agendamento, o cliente recebe a visita de profissionais altamente capacitados em casa, sem taxa adicional.

Para garantir o crescimento, a startup conta com hubs logísticos nas principais capitais. Esses espaços físicos são padronizados e possuem sala de abastecimento de vacinas, laboratório de análises clínicas (nas regiões que já realizamos o serviço) e até mesmo camarim para que a equipe técnica se prepare para o show. Motoristas próprios e treinados internamente conduzem os profissionais às casas dos clientes sob um minucioso processo de roteirização. Não à toa, a startup se considera 50% healthcare e 50% tecnologia.

“A Beep tem a visão de se tornar a one-stop-shop de healthcare no celular dos brasileiros e queremos oferecer os mais diversos serviços, como infusões e entregas de medicamentos, dentre inúmeras possibilidades. Entendemos que ainda temos um mercado gigantesco para explorar. O importante é perceber que até hoje, quando se pensava em serviço domiciliar, imaginava-se algo VIP e custoso. No entanto, devido ao nosso modelo de negócio e toda a tecnologia nos bastidores, conseguimos oferecer um serviço de alta qualidade sem aumentar o preço”, conta Corteze.

De acordo com Corteze, a filial de São Paulo vem crescendo de forma muito acelerada. A sede fica localizada na Vila Olímpia, mas a Beep tem mais três hubs - em São Bernardo do Campo, Alphaville e, em breve, Tatuapé. “As regiões foram escolhidas estrategicamente para cobrirmos São Paulo. Estamos a um passo do nosso objetivo, de dobrar de tamanho em 2021. Nossa cobertura passará de 100 para 200 cidades em todo Brasil”, explica.

O Net Promoter Score (NPS) é a estrela norte da startup. Historicamente acima de 95, e calculado numa escala de -100 a +100, o número é resultado do processo de recrutamento e seleção, que é bastante rigoroso, com prova técnica, entrevistas e dinâmicas. Antes de ir a campo, as profissionais passam por um treinamento intensivo regido pela equipe técnica e sob a curadoria e suporte da Unibeep, Escola de Saúde da empresa, que no ano passado realizou mais de 11 mil horas de treinamento, com aulas à distância e presenciais, além de workshops e pílulas de conhecimento.

A Beep sempre acreditou que ocorreria uma grande mudança no comportamento do consumidor de serviços de saúde semelhante aos demais setores, passando a priorizar a compra on-line com entrega domiciliar, afinal, não faz mais sentido os brasileiros irem até laboratórios ou clínicas de vacinação. A pandemia da Covid-19 acelerou muito a velocidade dessa transição e a healthtech foi bastante impactada. “Nós crescemos mais de 200% em vacinas e lançamos outras linhas de serviços, incluindo RT-PCR e Sorologia para o novo coronavírus. Só não nos desenvolvemos mais porque o tempo de formação de uma profissional da Beep é longo e nós não abrimos mão da qualidade. Além disso, especialistas acreditam que a vacina da Covid poderá ser anual e isso trará um impacto enorme no mercado privado de vacinas, quando autorizada a comercialização”, finaliza.

Investimentos

A Beep apresenta um histórico consistente de aportes, desde a rodada Seed (2017) até o recente Series B, anunciado em abril. Essa última rodada envolveu um aporte de R\$110 milhões, liderado pelo Valor Capital Group, e a participação da DNA Capital, Bradesco e Endeavor Catalyst, além do investidor anjo David Velez, fundador e presidente do Nubank. O recurso foi investido pela empresa em duas frentes: na ampliação do portfólio de serviços e na expansão geográfica para atender às principais regiões metropolitanas do Brasil. O aporte deu o impulso para um novo salto de crescimento da Beep, que atingiu *valuation* de R\$ 670 milhões.

Sobre a Beep Saúde

A Beep Saúde é uma das principais healthtechs brasileiras, 100% digital, que oferece serviços de saúde a domicílio, de domingo a domingo, com custo acessível e sem taxas adicionais. Fundada em 2016 pelo médico e empreendedor Vander Corteze, a empresa é líder nacional em vacinas e recentemente passou a oferecer também exames laboratoriais. A Beep opera nos estados do Rio de Janeiro, São Paulo, Distrito Federal e Paraná e possui parceria com os principais planos de saúde do Brasil. Com o propósito de levar as melhores experiências aos pacientes, a Beep une tecnologia, excelência no atendimento e carinho humano, pretendendo se tornar a "clínica de tudo" no celular dos brasileiros, reunindo os principais serviços de saúde em um único App.

Sobre Vander Corteze

Formado em medicina pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), Vander Corteze estudou gestão de negócios no Instituto Brasileiro de Mercado de Capitais (IBMEC) e foi oficial militar do Corpo de Bombeiros do Estado. Além de ter criado uma empresa líder no setor de saúde corporativa no Brasil, Corteze fundou a Beep Saúde em 2016, ao perceber que ainda não existiam aplicativos nem plataformas digitais que permitissem a compra on-line de serviços de saúde com entrega domiciliar de forma prática, eficiente e acessível.

Contatos:

Luli Dias Garcia | (21) 996677821 ou luli@[beepsaude.com.br](mailto:luli@beepsaude.com.br) /
imprensa@beepsaude.com.br